

INFORMAZIONI PERSONALI

Angelo DEIANA – presidenza@anpib.com

ABSTRACT

Da sempre portatore di visioni innovative in termini di reti fisiche e tecnologiche, ha maturato un'ampia esperienza manageriale in banche di primari gruppi nazionali e internazionali, ricoprendo ruoli apicali con responsabilità di sviluppo di prodotti finanziari e assicurativi, nuove tecnologie, pianificazione delle strategie, network management in segmenti di mercato complessi e ad alto valore aggiunto come il private banking ed il family business, conseguendo regolarmente i propri obiettivi di sviluppo di volumi, crescita del conto economico e valorizzazione delle risorse umane. Tali esperienze, unitamente al precedente ruolo istituzionale/manageriale svolto nella PA, alla presidenza di Associazioni e Confederazioni di imprese e professioni, e alla partecipazione in qualità di relatore a convegni e conferenze gli hanno permesso di consolidare un sistema di relazioni istituzionali di altissimo livello. E' considerato uno dei maggiori esperti di reti, servizi professionali e finanziari in Italia ed è autore di numerose pubblicazioni in campo economico/finanziario.

RIEPILOGO

Presidente di CONFASSOCIAZIONI, ANPIB (Associazione Nazionale Private & Investment Bankers) e ANCP (Associazione Nazionale Consulenti Patrimoniali). Dopo esperienze in Poste e in Aeronautica Militare, è chiamato al CNEL con il ruolo di Responsabile Area Allargamento Rappresentanza. Dal 2001 è in Banca Steinhauslin, la private bank del Gruppo MPS, che gli affida la Direzione Value Proposition. Nel 2004, assume l'incarico di Responsabile Value Proposition e Marketing Private nella Direzione Generale del Gruppo MPS, nel 2006 viene nominato Responsabile Mercato Private, nel 2009 Responsabile Mercato Family Office, nel 2011 anche Responsabile MPS Fiduciaria. Nel 2013, viene chiamato nel Gruppo Veneto Banca dove assume il ruolo di Responsabile Business Development e Family Office. Da agosto 2015 a settembre 2019 è CEO della Scudo Investimenti SGR dove si occupa di investment banking e private equity. **Attualmente è Vice Presidente di Auxilia Finance Spa, Docente di Finanza Strutturata e di Progetto alla Facoltà di Ingegneria dell'Università di Parma, e Docente di Finanza e Venture Capital alla Facoltà di Economia dell'Università Mercatorum.**

Autore di numerose pubblicazioni in campo economico/finanziario. Fra le ultime opere, **“Fintegration”, Rubbettino Editore (2021), “Rilanciare il management facendo cose semplici” Giacovelli Editore (2021), “Web Reputation”, Giacovelli Editori (2021), “Rilanciare Roma facendo cose semplici”, Giacovelli Editori (2020) “Rilanciare l'Italia facendo cose semplici”, Giacovelli Editori (2018 prima edizione, 2019 seconda edizione), “La rivoluzione perfetta”, Mind Edizioni (2014), “Il capitalismo intellettuale”, Sperling & Kupfer (2007), “Il futuro delle associazioni professionali” (2010), “Come fare soldi nei periodi di crisi” (2012), “Il private insurance in pratica” (2012), “Associazioni Professionali 2.0” (2013), tutti pubblicati dal Gruppo Sole 24 Ore.**

ESPERIENZE PROFESSIONALI
2016/oggi AUXILIA FINANCE SpA
Vice Presidente del CdA e Consigliere di Amministrazione

Nel novembre del 2016 viene nominato Consigliere di Amministrazione di AUXILIA FINANCE SpA e, nel luglio 2019, Vice Presidente del CdA. In tali ruoli, gli viene affidata la responsabilità:

- in qualità di Consigliere Indipendente dei processi di Internal Auditing e di Compliance della società
- in qualità di Vice Presidente dei processi di innovazione tecnologica, marketing e sviluppo del business
- nella rete dei 720 consulenti di Auxilia Finance tra senior e junior, è il promotore della cultura phygital in termini di umanesimo digitale e di processi ispirati a sistemi di robo4advisory

- **Nel novembre 2019 riceve il Premio Internazionale alla carriera ISFOA per la carriera professionale ed il determinante apporto alla crescita del sistema economico e delle organizzazioni per le quali ha operato**

2015/2019 SCUDO INVESTIMENTI SGR

CEO, Consigliere Delegato

Nell'agosto del 2015, viene nominato Consigliere Delegato di Scudo Investimenti SGR. In tali funzioni è responsabile:

- dei risultati patrimoniali ed economici della società
- della progettazione e realizzazione della gamma di fondi aperti in distribuzione, dei processi di investment banking, private equity e di venture capital. E' altresì responsabile dei fondi di NPL e dei relativi processi di gestione e risk management
- **Nel marzo 2016 vince il Premio Konsumer Italia come "Manager dell'Anno" per la costante attenzione al mondo dei consumatori dimostrata nel corso della carriera professionale e associativa**

2015/2019 GRUPPO BANCA CIS

CGBO, Chief Global Business Officer e Consigliere di Amministrazione

Nel giugno del 2015 viene nominato Chief Global Business Officer del Gruppo Banca CIS e nel novembre 2018 anche Consigliere di Amministrazione. In tale ruolo, gli viene affidata la responsabilità:

- di tutti i segmenti commerciali della Banca (Private, Retail, Corporate con AUM di circa 1 miliardo di Euro)
- dei processi di pianificazione strategica e commerciale, innovazione e value proposition
- delle risorse umane ed economiche della propria divisione e delle sotto-unità settoriali di rete (6 Filiali, 30 relationship managers)
- E' membro del Comitato Strategico, del Comitato Finanza e del Comitato di Direzione
- **Nel settembre 2015 vince il Premio Internazionale World Finance come "Best Private Bank nella Repubblica di San Marino"**

2013/2015 GRUPPO VENETO BANCA – DIREZIONE GENERALE

Responsabile Business Development e Family Office

Nel 2013 viene chiamato dal Gruppo Veneto Banca alla responsabilità del canale Family Office, la business unit deputata a gestire i clienti HNWI del Gruppo. Gli viene altresì affidata la funzione di sviluppo del business su tutti i canali di distribuzione (digital, private, corporate, retail, small business) delle banche del Gruppo (Veneto Banca, Banca Intermobiliare, Banca Apulia, Banca IPIBI, banche estere). In tale ruolo è responsabile:

- del piano commerciale, di digital evolution, di marketing e di comunicazione del Family Office
- dei processi di pianificazione strategica e commerciale, di budgeting e di controllo di gestione
- delle risorse umane (dirigenti, quadri e aree professionali) ed economiche della propria business unit

2004/2012 GRUPPO BANCARIO MONTEPASCHI – DIREZIONE GENERALE

Responsabile Mercato Family Office

Nell'ottobre 2009 viene nominato Responsabile Mercato Family Office (circa 1000 famiglie pari a 7 mld di Euro di AUM), la business unit deputata a gestire i clienti HNWI e UHNWI (> 5 mln Euro) del Gruppo Montepaschi. Nell'ottobre 2011 viene nominato Responsabile MPS Fiduciaria, la società fiduciaria del Gruppo Montepaschi. In tali funzioni è responsabile:

- del piano commerciale, di marketing, di comunicazione e di innovazione digitale
- dei processi di pianificazione strategica e commerciale, di budgeting e di controllo di gestione
- della progettazione e realizzazione dei prodotti personalizzati, finanziari e non finanziari
- delle risorse umane (dirigenti, quadri e aree professionali) ed economiche della propria business unit e delle sotto-unità settoriali di rete (12 Centri Family Office, 45 relationship managers)

- **Nel giugno 2011 vince il Premio Internazionale “Le Fonti” come “Miglior Family Office in Italia”**

Responsabile Mercato Private

Nel giugno 2004, a seguito della fusione di Banca Steinhauslin in Banca MPS, diventa Responsabile Value Proposition e Marketing Private della Capogruppo MPS. A seguire, nell'ottobre 2006, viene nominato Responsabile Mercato Private (27000 clienti circa, pari a 22 mld di Euro di AUM). In tale posizione dirige e coordina tutte le funzioni di pianificazione e sviluppo commerciale, prodotti di wealth management, marketing e comunicazione afferenti alle Reti Private (>500K di Euro) delle banche del Gruppo. In questo periodo è responsabile:

- del processo di fusione per incorporazione delle strutture commerciali private di Banca C. Steinhauslin & C., Banca Agricola Mantovana, Banca Antonveneta e Banca Toscana in Banca Monte dei Paschi di Siena e del Business Plan Private (Wealth Management, Prodotti, Sviluppi strategici, Comunicazione, Risorse) del Piano Industriale 2004-2006 e del Piano Industriale 2007-2009
- delle risorse umane (dirigenti, quadri e aree professionali) ed economiche della propria business unit e delle sotto-unità settoriali di rete (90 Centri Private, 360 private bankers)
- nel 2007 è responsabile della progettazione del PGA, Professional Global Advisor, una delle prime piattaforme digitali con motore finanziario online per l'operatività in termini di asset allocation e wealth management

2001/2004 BANCA C. STEINHAUSLIN & C., GRUPPO MPS

Direttore Value Proposition e Comunicazione

Nel 2001, viene chiamato da Banca C. Steinhauslin & C., la banca specializzata nel private banking del Gruppo MPS, alla responsabilità della Direzione Comunicazione e Customer Satisfaction. Nel marzo 2002 il C.d.A. del Gruppo MPS lo nomina top manager di Gruppo. Nel gennaio 2003, il CdA della Banca gli affida la Direzione Value Proposition e Comunicazione, nella quale confluiscono la Direzione Comunicazione e Customer Satisfaction e la Direzione Wealth Management. In tale periodo è responsabile, tra l'altro:

- della progettazione del piano strategico di organizzazione commerciale, marketing e comunicazione
- della gamma d'offerta, dei processi di pianificazione, sviluppo commerciale e digital evolution
- delle risorse umane (dirigenti, quadri e aree professionali) ed economiche della propria unità organizzativa e delle relative sotto-unità settoriali (12 filiali, 60 private bankers)
- **Nel 2002 e nel 2003 vince il Premio Internazionale “Tre Freccie d'Argento della Finanza” per la Miglior Campagna di Comunicazione e Marketing nel settore bancario**

1991/2000 CONSIGLIO NAZIONALE DELL'ECONOMIA E DEL LAVORO (CNEL)

Responsabile Area Allargamento Rappresentanza

Nel 1991 viene chiamato dal Presidente, Giuseppe De Rita, a far parte della Segreteria Tecnica dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro (CNEL). Nel 1996 viene nominato Responsabile Area Allargamento della Rappresentanza. In tale ambito:

- coordina gli organismi consiliari dell'Area di sua pertinenza (misurazione delle prestazioni della PA, tecnologie innovative, mercato bancario, finanziario, assicurativo, previdenziale, professioni, management, gestione del sistema cultura, comunicazione d'impresa)
- è responsabile dei processi di comunicazione e delle relazioni istituzionali su tali tematiche

1989/1990 STATO MAGGIORE AERONAUTICA MILITARE, UFFICIO DEL CAPO DI STATO MAGGIORE

Ufficiale Addetto Affari Generali e Relazioni Esterne

Frequenta la Scuola di Guerra Aerea dell'Aeronautica Militare. Nominato Ufficiale Addetto Affari Generali dell'Ufficio del Capo di S.M.A., si occupa delle relazioni esterne del Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica.

1982/1988 POSTE ITALIANE

Revisore dei Conti e Dirigente Principale d'Esercizio

Vincitore del concorso pubblico per Revisore dei Conti (1982) e per Dirigente Principale d'Esercizio (1988) si occupa presso la Direzione Centrale Servizi di Ragioneria dei processi di pianificazione e controllo di gestione.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

“

Ph.D. in Ingegneria Gestionale presso l'Università di Parma. Tesi di dottorato: “Reti, social media e web reputation: analisi di scenario, modelli di valutazione e indicatori di marketing predittivo e di rating reputazionale”

Laurea in Giurisprudenza ad indirizzo economico conseguita presso l'Università "La Sapienza" di Roma. Tesi di laurea in Politica Economica: "*La teoria economica delle scalate in borsa*"

Diploma di maturità classica, conseguito presso il Liceo Classico Statale "*Francesco Vivona*" di Roma

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1

Principali competenze

- **Private Banking & Family Office**
- **Risk, Wealth & Asset Management**
- **Budget, Forecast & Finance**
- **Change & Innovation Management**
- **Risk, Profit & Loss Management**
- **Business Acumen & Leadership**
- **Institutional Relations e Public Management**
- **Financial Markets & Corporate Finance**
- **Advisory & Professional Services**

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

ATTIVITA' DIDATTICA,
PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE
E ULTERIORI INCARICHI

Svolge e ha svolto **docenze** presso diverse **Università (Parma, Tor Vergata Roma,**

Mercatorum Roma, Sapienza Roma, Marconi Roma, Cattolica Milano, Link University) su materie quali finanza, private banking, economia delle reti e delle nuove professioni, bancassurance, marketing, management. Tra le principali:

- 2021/oggi** Professore a contratto di *“Finanza Strutturata e di Progetto”* della Facoltà di Ingegneria e Architettura dell’**Università di Parma**
- 2017/oggi** Professore straordinario di *“Finanza Aziendale & Venture Capital”* della Facoltà di Economia dell’**Universitas Mercatorum** di Roma
- 2016/oggi** Docente dei Master *“Politiche del Lavoro”* e *“Sfide globali”* della **Link University di Roma**, materia *“Misurazione e funzionamento del mercato del lavoro professionale”*
- 2017/2019** Docente del Master *“Nuove tecnologie dei servizi finanziari”*, **Università di Tor Vergata di Roma**, materia *“Finanza strategica e intermediari finanziari”*
- 2013/2015** Professore straordinario di *“Economia delle Reti e delle Nuove Professioni”* della Facoltà di Economia dell’**Università degli Studi “Guglielmo Marconi”** di Roma
- 2013/2015** Coordinatore del **CERP, Centro di Studi e Ricerche sull’Economia Delle Reti delle Nuove Professioni** della Facoltà di Economia dell’**Università degli Studi “Guglielmo Marconi”** di Roma
- 2003/2005** Docente del Master in *“Gestione Finanziaria e Assicurativa”* presso l’**Università La Sapienza di Roma**, Facoltà di Economia e Commercio, - materia *“Marketing finanziario e orientamento al cliente”*
- 2000/2001** Docente e Membro di Commissione di Esame della **Scuola di Polizia Tributaria della Guardia di Finanza**, Corso di qualificazione per ufficiali *“Gli illeciti economici-finanziari”* e *“Economia e Diritto dei mercati finanziari”*

Autore di quasi 40 pubblicazioni (escluse quelle ricorrenti su quotidiani e periodici) su temi quali economia della conoscenza, finanza, fintech, private banking, management pubblico e privato, relazioni tra banche e PMI, professioni, piattaforme digitali, ecc. Fra i principali:

1. “Fintegration”

Rubbettino Editore (Novembre 2021)

2. “Rilanciare il management facendo cose semplici”

Giacovelli Editore (Luglio 2021)

3. “Rilanciare il Lazio facendo cose semplici”

Giacovelli Editore (Giugno 2021)

4. “Web Reputation”

Giacovelli Editore (maggio 2021)

5. “Rilanciare Roma facendo cose semplici – Cosa fare e perché farlo”

Giacovelli Editore (dicembre 2020)

6. The U4All Initiative: Italian University Rectors for health and environment

a cura di A. Miani, P. Piscitelli, A.F. Auricchio, E. Franzini, F. Frati, R. Lauro, V. Zara, G. Profita, A. Deiana, A. Colao, G. Manfredi, The Lancet Vol. 394 (ottobre 2019)

7. Social Networks as education tools

a cura di F. Galati, B. Bigliardi, A. Deiana, S. Filippelli, A. Petroni, Edulearn International Conference (luglio 2019)

8. “Pros and Cons of augmented reality in education”

a cura di F. Galati, B. Bigliardi, A. Deiana, S. Filippelli, A. Petroni, Edulearn International Conference (luglio 2019)

9. “Rilanciare l’Italia facendo cose semplici – Cosa fare e perché farlo”

Giacovelli Editore (2018 Prima edizione – 2019 Seconda edizione)

10. "Umanesimo digitale"

in "Iperfinanza e lavoro produttivo" a cura di IASSP, Istituto Alti Studi Strategici e Politici, Edizioni 2righe (2016)

11. "Clientela private e prodotti strutturati"

in "I Prodotti Strutturati nel Private Banking" di Mauro Camelia e Bruno Zanaboni, Edizioni AIPB (2015)

12. "La Rivoluzione Perfetta"

Mind Edizioni (2014)

13. "Associazioni Professionali 2.0"

Edizioni Gruppo Sole 24 Ore (2013)

14. "Il private insurance in pratica"

a cura di Angelo Deiana e Bruno Zanaboni, Edizioni Gruppo Sole 24 Ore (2012)

15. "Come fare soldi nei periodi di crisi"

di Angelo Deiana e Roberto Barbato, Edizioni Gruppo Sole 24 Ore (2012)

16. "Family Office e strategie di consulenza: il ruolo del private insurance nel mercato del private banking e del family business"

In "Guida alla tutela del Patrimonio 2011" a cura di Guido Giommi, Edizioni Le Fonti (2011)

17. "Il futuro delle associazioni professionali"

di Angelo Deiana e Stefano Paneforte, Edizioni Gruppo Sole 24 Ore (2010)

18. "Mutazioni del capitalismo"

Harvard Business Review Italia (settembre 2009)

19. “I bisogni del cliente private”

in “Il private insurance” a cura di Marco Oriani e Bruno Zanaboni, Edizioni Gruppo Sole 24

Ore (2009)

20. "Associazionismo professionale: perché e come"

in "Le professioni per l'impresa" a cura di Claudio Antonelli, Edizioni Franco Angeli (2009)

21. "Libera associazione con più informazione"

Harvard Business Review Italia (marzo 2009)

22. "Il wealth management come evoluzione del private banking"

in "Conoscere il private banking" a cura di Marco Oriani e Bruno Zanaboni, Bancaria Editrice (2008)

23. "Il capitalismo intellettuale"

Sperling & Kupfer Editori (giugno 2007)

24. "La mente etica"

Harvard Business Review Italia (aprile 2007)

25. "Il professionista va in rete"

a cura di Angelo Deiana e Claudio Antonelli in "L'Impresa", Edizioni Gruppo Sole 24 Ore (gennaio 2006)

26. "Economia della conoscenza e orizzonti competitivi: dal caso private banking ai processi di gestione dell'incertezza"

in "Personale e Lavoro", Edizioni ABI (giugno 2005)

27. "Il ruolo dell'impresa tra equilibrio economico e Corporate Social Responsibility"

in "La RSI e il bilancio sociale nelle banche e nelle altre imprese", Bancaria Editrice (2004)

28. "Il professionista rinascimentale e la governance della conoscenza"

in "Ontopsicologia e memetica" a cura di A.A.V.V., Psicologica Editrice (2003)

29. "Management e driver strategici della knowledge economy"

in "Dirigenti Industria" (dicembre 2002)

30. "Management e processi strategici di internazionalizzazione della competizione: la gestione dell'incertezza"

in "Dirigenti Industria" (ottobre 2002)

31. "Etica, Economia e Management: tendenze emergenti e valori declinanti"

in "Dirigenti Industria" (luglio-agosto 2002)

32. "Le professioni tra governance della conoscenza e i nuovi modelli organizzativi manageriali"

in "Personale e Lavoro", Edizioni ABI (aprile 2002)

33. "Quarto Rapporto di monitoraggio sulle associazioni rappresentative delle professioni non regolamentate"

a cura di Angelo Deiana e Maria Pia Camusi, Collana Percorsi, Edizioni CNEL (2000)

34. "Terzo Rapporto sul ruolo del management nell'economia e nella società"

a cura di Angelo Deiana, Piero Bontadini, Elisabetta Zuanelli, Collana Percorsi, Edizioni CNEL (2000)

35. "Primo Rapporto sulle relazioni tra sistema del credito e sistema delle PMI"

A cura di Angelo Deiana, Pietro Fumagalli, Mauro Limiti, Collana Percorsi, Edizioni CNEL (2000)

36. "Secondo Rapporto sul ruolo del management nell'economia e nella società"

a cura di Angelo Deiana, Piero Bontadini, Elisabetta Zuanelli, Collana Percorsi, Edizioni CNEL (1999)

37. "Ripensare l'orizzonte delle professioni intellettuali"

in "Impresa & Stato", Edizioni Franco Angeli (nr. 46/1998)

38. "Terzo Rapporto di monitoraggio sulle associazioni rappresentative delle professioni non regolamentate"

a cura di Angelo Deiana e Maria Pia Camusi, Collana Percorsi, Edizioni CNEL (1998)

39. "Primo Rapporto sul ruolo del management nell'economia e nella società"

a cura di Angelo Deiana, Piero Bontadini, Elisabetta Zuanelli, Collana Percorsi, Edizioni CNEL (1997)

40. "Secondo Rapporto di monitoraggio sulle associazioni rappresentative delle professioni non regolamentate"

a cura di Angelo Deiana e Maria Pia Camusi, Collana Percorsi, Edizioni CNEL (1997)

Autore di oltre 300 articoli a firma personale sui principali quotidiani e periodici economici e finanziari e di oltre **1000 interventi** a convegni/conferenze/seminari. Ha svolto **attività di consulenza** per società nazionali e multinazionali ed importanti associazioni imprenditoriali di categoria, direttamente o in collaborazione con primarie società del settore. Tra i principali in carichi ricoperti:

Dal 2013 è **Presidente di CONFASSOCIAZIONI**, la più importante Confederazione in Italia di associazioni e imprese dei servizi e delle professioni innovative (**715 associazioni di professionisti e imprese, circa 1 milione e 240mila iscritti di cui circa 213mila imprese**)

Dal 2010 è **Presidente e Amministratore Delegato di ANPIB**, Associazione Nazionale Private & Investment Bankers

Dal 2011 è **Membro e poi Vice Presidente della Commissione U06 "Professioni non regolamentate" dell'UNI, Ente Nazionale di Unificazione**

Dal 2013 al 2014 è stato **Presidente e Membro del CdA di ATEMA**, Associazione Temporary Management. Dal 2014 è **Presidente Onorario**

Dal 2002 al 2013 è stato **Presidente del Comitato Scientifico del COLAP** – Coordinamento Libere Associazioni Professionali

Dal 2002 al 2012 è stato **Membro del Comitato Scientifico della Fondazione AIGA**, Associazione Italiana Giovani Avvocati

Dal 2010 al 2011 è stato **Membro della Commissione sulla Riforma Fiscale del Ministero dell'Economia e delle Finanze**

Dal 2007 al 2009 è stato **Presidente del Comitato Scientifico dell'ANPIB**, Associazione Nazionale Private & Investment Bankers

Dal 2006 al 2009 è stato **Membro del Comitato Scientifico dell'AIPB**, Associazione Italiana Private Banking

Oltre al suo blog personale (www.angelodeiana.it), è **contributor permanente sulle materie di pertinenza delle seguenti pubblicazioni:**

- 1.** Il Sole 24 Ore
- 2.** Huffington Post Italia
- 3.** Formiche
- 4.** Private
- 5.** Uomo&Manager
- 6.** Leadership & Management

Canali Social

<https://www.linkedin.com/in/angelo-deiana>

<https://www.facebook.com/angelodeiana>

<https://twitter.com/AngeloDeianaTW>

<https://instagram.com/angelodeianaIG>

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)